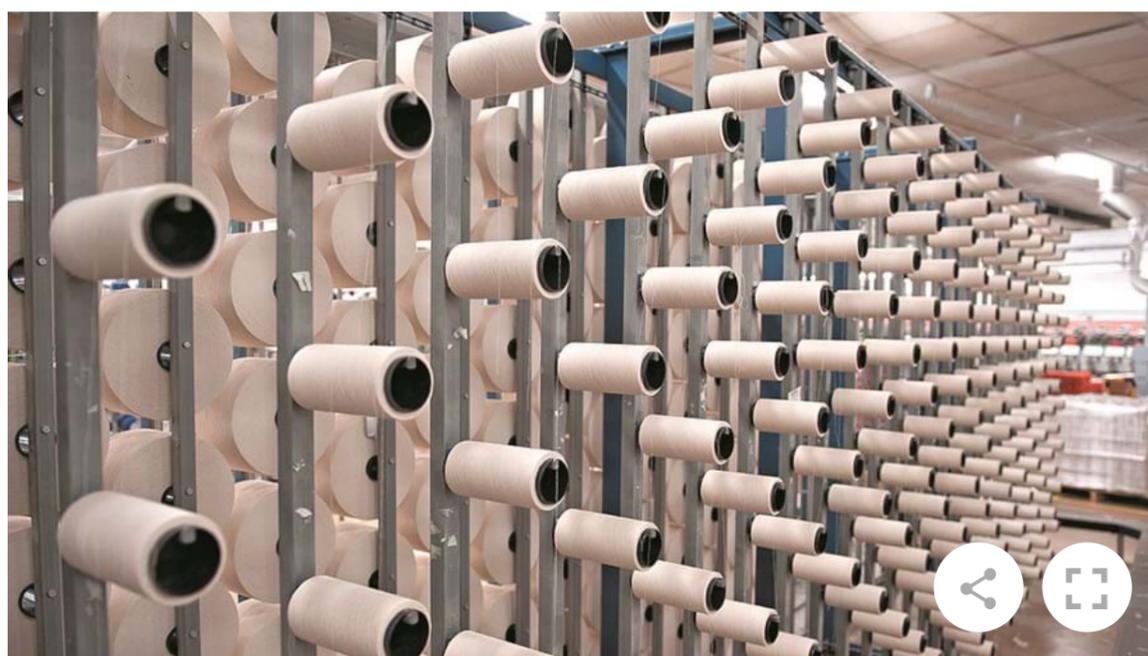


# "Share2Us" que dar nova vida ao desperdício têxtil

Os resíduos têxteis em Portugal são resíduos urbanos e ainda estão misturados com outros neste categoria e de indiferenciados.

*Negócios [jng@negocios.pt](mailto:jng@negocios.pt)*

*08 de Dezembro de 2020 às 12:04*



Paulo Duarte

O que fazer com o desperdício têxtil? Este é o mote do webinar que se realiza no próximo dia 9 de dezembro, o qual vai debater os desafios e as soluções para este género de desperdício.

Segundo dados da Agência Portuguesa do Ambiente, em 2017 foram recolhidas cerca de 200.756 toneladas de têxteis nos resíduos urbanos, o que representa cerca de 4% do total de resíduos produzidos em Portugal. Os resíduos têxteis em Portugal são resíduos urbanos e ainda estão misturados com outros neste categoria e de indiferenciados.

Para dar nova vida aos têxteis e fomentar a economia circular foi criado o projeto "Share2US", o qual se materializa na aplicação Zero Desperdício e visa combater o desperdício têxtil no nosso país.

O webinar contará com as presenças de André Gonçalves (Winning), Carmen Lima (Quercus), Luís Veiga Martins (Nova SBE), Paula Policarpo (Zero Desperdício), Susana Lopes (Lipor), Tiago Nicholas (Heavy London) e Vítor Vieira (Câmara Municipal de Lisboa).

De acordo com Paula Policarpo, presidente da Zero Desperdício e coordenadora do projeto "esta ação de comunicação vem reforçar a necessidade de apresentar junto das organizações e

consumidores informação prática sobre o desperdício têxtil e a necessidade de implementar políticas e ações que promovam a circularidade".

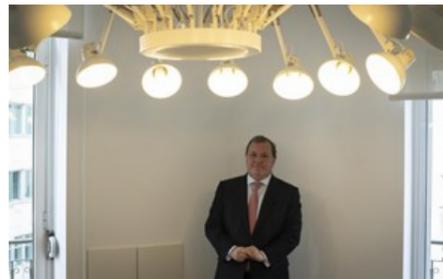
Segundo a análise da consultora Winning, foram produzidos quase de 1 milhão de toneladas de resíduos urbanos em 2018, dos quais apenas 50% sofreram operações de valorização. Assim, o setor têxtil é dos que apresenta maior potencial para a circularidade, assim como para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.



**Pode a última milha ser sustentável?**



**Lagostim-vermelho pode render milhões a Portugal**



**Recompensar quem recicla**



**Reciclagem aumentou em toda a linha em 2021, com destaque para o plástico**

A sustentabilidade é o grande desafio do nosso tempo.

O Negócios abraça esta causa com um amplo projeto editorial que conta com o Alto Patrocínio da Presidência da República e o apoio de várias marcas.

PATROCINADORES FUNDADORES



PATROCINADORES



ALTO PATROCÍNIO



APOIOS

